UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

První úkol – rešerše a výtah z již uskutečněných kvantitativních analýz

Barbora Pecharová

JKM008 Výzkum médií I.

Úvod

V rámci předmětu Výzkum médií I. a zadání prvního úkolu se budu zabývat zejména analýzami týkajících se struktury a obsahu pořadů Branky, body, vteřiny (BBV) na ČT1 a Sportovních novin (SN) na TV Nova. Zmíním také analýzu, která byla provedena v rámci komplexnějšího výzkumu vypracovaného oddělením sportovního managementu FTVS UK s názvem „Popularita sportů u české veřejnosti versus jejich prezentace v masmédiích.“[[1]](#footnote-1)

Jelikož svoji analýzu hodlám později věnovat stejnému, či obdobnému tématu, kterému se věnují zmíněné analýzy, například zobrazení konkrétní sportovní akce (mistrovství světa v ledním hokeji 2019) napříč uvedenými pořady, vybrala jsem si pro inspiraci právě tyto výzkumy. Obě analýzy týkající se výhradně jen BBV a SN byly provedeny v rámci bakalářské práce na Univerzitě Palackého v Olomouci.

První analýzu, kterou se budu zabývat, vypracovala Pavla Ševčíková v práci, která nese název „Tematická a jazyková analýza sportovního zpravodajství se zaměřením na pořady Branky, body, vteřiny a Sportovní noviny.“[[2]](#footnote-2) Druhá analýza z práce „Analýza a komparace sportovního zpravodajství v pořadech Branky, body, vteřiny v České televizi a Sportovní noviny na Nově“[[3]](#footnote-3) byla vypracována Davidem Halbrštátem. Poslední analýzou je „Prezentace sportů na televizních stanicích,“ která je součástí výše zmíněného výzkumu.

Vlastní průzkum

Ševčíková si ve své práci klade za cíl zjistit, do jaké míry se liší sportovní zpravodajství v ČT a TV Nova, což je tedy i hlavní výzkumná otázka. Důraz klade především na výběr zpráv, zastoupení jednotlivých sportů, počet a délku příspěvků a jejich řazení. Tyto parametry jsou podrobeny kvantitativní obsahové analýze. Součástí práce je však i kvalitativní výzkum, který se zaměřuje na výrazové prostředky ve zpravodajství užité. Tomu tedy pozornost věnována nebude, i když závěry výzkumu jsou opět zpracovatelné kvantitativní metodou. [[4]](#footnote-4)

Vzorek pro analýzu byl sestaven ze 14 vysílacích dnů Branek, bodů, vteřin (BBV) i Sportovních novin (SN) v období od 1. března do 13. června 2016. Jednalo se o stejné dny u obou stanic. Takto sestavený vzorek umožnil jak sledování různých moderátorů, kteří se v relacích v průběhu týdne střídají, tak různých druhů zpráv, které se během dnů v týdnu liší. [[5]](#footnote-5)

Jedním ze sledovaných parametrů byla délka jednotlivých příspěvků v relacích. Průměrná délka příspěvku v BBV je o téměř 20 vteřin delší než ve SN. Podstatnější je struktura relací, zatímco v BBV je uspořádána většinou podle typu sportu, s tím že tematicky stejné příspěvky na sebe většinou navazují, ve SN logická struktura chybí a přednost dostávají sporty, které jsou vysílány na kanálech Novy nebo zahraniční ligy.[[6]](#footnote-6)

Dalším analyzovaným parametrem je zastoupení jednotlivých druhů sportů a prostor jim věnovaný. Nejhojněji je v obou relacích zastoupen fotbal a lední hokej, poté tenis. Analýza ukázala, že v ČT dostávají větší prostor i menšinové sporty, které Nova zmiňuje minimálně nebo vůbec, např. volejbal, atletika, lyžování. Ve SN je ale třeba populárnější než v BBV basketbal a motorismus. [[7]](#footnote-7)

Analýza se věnuje také porovnání výskytu příspěvků o témže tématu v obou relacích.[[8]](#footnote-8) Zajímavým faktorem je i sledování odkazování na vlastní vysílání či prostor poskytnutý hostům[[9]](#footnote-9) nebo ženskému sportu[[10]](#footnote-10).

Výsledky získané během analýzy jsou prezentovány pomocí grafů a tabulek.

Halbrštát svou prací sleduje podobný cíl jako Ševčíková, tedy jaké sporty jsou v pořadech prezentovány, jaký je jim dáván prostor, jak často se jednotlivé sporty v relacích objevují a jak jsou řazeny.[[11]](#footnote-11) Halbrštát se tedy nevěnuje jazykové struktuře pořadů a použitá výzkumná metoda je pouze kvantitativní obsahová analýza.

Analýze bylo podrobeno 35 dílů BBV a 35 dílů SN vysílaných od 1. října do 4. listopadu 2016. Vzorek byl sestaven z 25 všedních a 10 víkendových dní. Kódovacími jednotkami jsou v tomto případě jednotlivé zprávy a reportáže v relacích.[[12]](#footnote-12)

Samotná operacionalizace probíhala v této práci měřením délek jednotlivých příspěvků během celé relace. Sledovanými parametry analýzy byly: délka celé relace, délka jednoho příspěvku, pořadí příspěvku v relaci, název sportu/sportovního odvětví, soutěže u fotbalu, ledního hokeje a basketbalu.[[13]](#footnote-13)

Co se týče výsledků, tak ty jsou přehledně zpracovány v grafech a já zmíním jen některé. BBV jsou v součtu téměř o 170 minut delší než SN, z toho vyplývá, že i průměrná délka jednotlivých příspěvků je další u BBV. Ze sportů jsou nejčastěji v relacích zobrazovány: fotbal, lední hokej, tenis a motorismus. Při zkoumání jednotlivých soutěží u tří vymezených sportů převažují ve SN reportáže o zahraničních ligách. Co se týče pořadí sportů v relacích, tak na prvních třech místech dominují fotbal, lední hokej a tenis. [[14]](#footnote-14)

Poslední zkoumanou analýzou je analýza zaměřená na prezentaci sportů na televizních stanicích, kterou provedla mezi lety 1999 až 2003 na základě podnětů MŠMT ČR Fakulta tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy. Je součástí výzkumu, který se seskládal ze tří částí.[[15]](#footnote-15) Podstatná je právě jeho třetí část, ve které byl uplatněna kvantitativní obsahová analýza.

Analyzovány byly tentokrát tři relace – BBV, SN a Sport v rámci Deníku na FTV Prima. Cílem bylo zjistit délku stopáže u jednotlivých sportů a tím tedy i to, které sporty dostávají v relacích největší prostor. [[16]](#footnote-16)

Vzorek byl sestaven ze třinácti týdenních intervalů v průběhu letního a zimního období roku 1999, 2000 a 2001.

Analýza prokázala, že relace nejčastěji prezentují zprávy z fotbalu, ledního hokeje a tenisu. [[17]](#footnote-17)

Závěr

Všechny zkoumané analýzy se věnovaly tématu zobrazení jednotlivých druhů sportů v nejsledovanějších sportovních relacích v České republice. Všechny měly stanované obdobné parametry a také došly k podobným výsledkům. Nejpropracovanější analýzu provedl podle mě Halbrštát.

1. Berka P., Čáslavová E., Görnerová E., Janák V., *Popularita sportů u české veřejnosti versus jejich prezentace v masmédiích.* 2003 [↑](#footnote-ref-1)
2. Ševčíková, Pavla. Tematická a jazyková analýza sportovního zpravodajství se zaměřením na pořady Branky, body, vteřiny a Sportovní noviny. Olomouc, 2017. bakalářská práce (Bc.). UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI. Filozofická fakulta [↑](#footnote-ref-2)
3. Halbrštát, David. Analýza a komparace sportovního zpravodajství v pořadech Branky, body, vteřiny v České televizi a Sportovní noviny na Nově. Olomouc, 2017. bakalářská práce (Bc.). UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI. Filozofická fakulta [↑](#footnote-ref-3)
4. Ševčíková, Pavla. Tematická a jazyková analýza sportovního zpravodajství se zaměřením na pořady Branky, body, vteřiny a Sportovní noviny. s.28 [↑](#footnote-ref-4)
5. Ševčíková, Pavla. Tematická a jazyková analýza sportovního zpravodajství se zaměřením na pořady Branky, body, vteřiny a Sportovní noviny. s.28 [↑](#footnote-ref-5)
6. Tamtéž. s. 30-33. [↑](#footnote-ref-6)
7. Tamtéž. s.34. [↑](#footnote-ref-7)
8. Tamtéž. s.35-36. [↑](#footnote-ref-8)
9. Tamtéž. s.37-39. [↑](#footnote-ref-9)
10. Tamtéž. s. 42-43. [↑](#footnote-ref-10)
11. Halbrštát, David. Analýza a komparace sportovního zpravodajství v pořadech Branky, body, vteřiny v České televizi a Sportovní noviny na Nově. s. 16. [↑](#footnote-ref-11)
12. Tamtéž. s.17-18. [↑](#footnote-ref-12)
13. Tamtéž. s.18-19. [↑](#footnote-ref-13)
14. Tamtéž. s. 21-36. [↑](#footnote-ref-14)
15. Berka P., Čáslavová E., Görnerová E., Janák V., *Popularita sportů u české veřejnosti versus jejich prezentace v masmédiích.* s.1. [↑](#footnote-ref-15)
16. Tamtéž. s.6. [↑](#footnote-ref-16)
17. Tamtéž. s.6-7. [↑](#footnote-ref-17)